



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANIFESTO 2024

UNIRE PER CONSOLIDARE, INNOVARE PER CRESCERE

RAPPORTI ISTITUZIONALI

Confcommercio Salute, Sanità e Cura nasce con la convinzione di voler rappresentare i servizi alla fragilità promossi dalle imprese italiane che vi si riconoscono come supporto e sostegno alla dignità delle persone affidate, al benessere complessivo delle comunità di riferimento, delle famiglie e dei collaboratori, per un ecosistema che sia sostenibile in una società che invecchia.

E' però altresì convinta che sia giunto il momento di non parlare solo *di anziani e fragili*, ma necessariamente di parlare *agli anziani e ai fragili*. In questa prospettiva si pone l'obiettivo di rappresentare tali istanze innanzitutto presso le **Istituzioni**, nazionali e locali, che di tale impegno sono gli interlocutori privilegiati.

L'obiettivo primario per l'anno 2024 sarà quello di **consolidare l'accreditamento ai diversi livelli**, come interlocutore di spicco per le imprese del settore:

- Presso il **Ministero della Sanità**, attraverso la presenza nelle Commissioni e nei Gruppi di Lavoro promossi dal Gabinetto e dalla Segreteria Tecnica.
- Come referente negli Organismi consultivi della **Conferenza delle Regioni**;
- A livello locale, con l'attività dei **Dipartimenti Regionali** di Confcommercio Salute, Sanità e Cura, in stretta collaborazione con le strutture territoriali di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

SVILUPPO ASSOCIATIVO E DIFFUSIONE DEL CCNL

Tra i suoi obiettivi primari, Confcommercio Salute, Sanità e Cura si impegna ad **ampliare la platea delle aziende associate**, condividendo con le stesse la propria *mission* e *vision*, ampliando così la presenza su più regioni.

Parallelamente proseguirà nell'attività di diffusione e stimolo all'applicazione del proprio **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro**, sottoscritto con alcune tra le più rappresentative Organizzazioni Sindacali del settore, definendo anche le linee guida per la costituzione di un Tavolo Nazionale Permanente di consultazione con le medesime OOSS.

ATTIVITÀ:

- Ampliamento della base associativa locale, in collaborazione con gli Organismi territoriali di Confcommercio Imprese per l'Italia.
- Processo di integrazione e confronto con ACOP.
- Percorso verso il rinnovo 2025 del CCNL (Tavolo di confronto con i gestori dei servizi educativi di AssoNidi di Confcommercio Imprese per l'Italia; inserimento del Contributo di Adesione Contrattuale; costituzione dell'Ente Bilaterale).
- Definizione delle linee guida per la costituzione di un Tavolo Nazionale Permanente di consultazione con le OOSS maggiormente rappresentative.

SVILUPPO TERRITORIALE

Tra i propositi di Confcommercio Salute, Sanità e Cura spicca anche quello di **consolidare e rafforzare l'attività sui territori con i propri Dipartimenti Regionali**.

Un focus che permetterà di promuovere servizi, offrire elementi di formazione agli operatori e alle famiglie e rafforzare la competenza normativa a servizio di ogni singola impresa. Il tutto anche attraverso una capillare attività di comunicazione su più livelli e al passo con l'innovazione.

ATTIVITÀ:

- Consolidamento della presenza dei Dipartimenti in **almeno 10 regioni italiane**, attraverso lo sviluppo e il radicamento di nuove realtà territoriali.
- Presenza diffusa sui **social**, sviluppo del portale **confcommerciosalute.it** e potenziamento del servizio di **newsletter** per veicolare al meglio contenuti legati a informazione, formazione e promozione di servizi.
- Definizione delle linee guida per la costituzione dell'**Ufficio Studi** dell'associazione.

SERVIZI ALLE IMPRESE

Da sempre Confcommercio Salute, Sanità e Cura collabora con **partner di assoluto livello**, in modo da garantire alle imprese associate interlocutori qualificati, in tutti gli ambiti dell'ecosistema dei servizi alla fragilità.

Particolare attenzione è stata e verrà dedicata a: sostenibilità, ESG, alimentazione, efficientamento energetico, gestione del rischio, certificazioni di qualità, formazione e selezione del personale, digitalizzazione, sistemi di pulizia e prevenzione del rischio infettivo, arredi sanitari.

ATTIVITÀ:

- Consolidamento strutturale del rapporto con gli attuali Partners.
- Individuazione di nuove collaborazioni.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE E PROGETTI INNOVATIVI

Nel 2024 Confcommercio Salute, Sanità e Cura ha l'obiettivo di **confermare i più importanti progetti del 2023** e di **promuoverne nuovi** che offrano una visione diversa della macro area del socio sanitario, allo scopo di rilanciare e ripensare il settore.

ATTIVITÀ:

- **Best Italian Health Care Awards 2024:** rafforzamento del brand e ampliamento dei settori coinvolti.
- Progettazione di **eventi/convegni** su temi di rilevanza nazionale, specificatamente in collaborazione con i principali gruppi aziendali associati.
- Sperimentazioni di **progetti specifici in alcune realtà territoriali** (ad esempio: Domiciliarità Diffusa, collaborazione col progetto CITIES di urbanistica partecipata di Confcommercio Imprese per l'Italia).