



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANIFESTO 2025

*CONNETTERE VALORI E SVILUPPARE IL FUTURO.
INSIEME.*

PREMESSA

Confcommercio Salute, Sanità e Cura si impegna a rappresentare e sostenere le imprese italiane operanti nel settore socio sanitario, promuovendo la dignità delle persone che ci sono affidate, il benessere delle comunità, delle famiglie e dei collaboratori. In un contesto sociale caratterizzato da un progressivo invecchiamento della popolazione, è fondamentale sviluppare un ecosistema sostenibile e inclusivo.

L'associazione si propone come interlocutore privilegiato per le istituzioni e le imprese del settore, promuovendo politiche e iniziative che valorizzino i servizi alla fragilità e contribuiscano al benessere della società nel suo complesso.

Coerentemente con le finalità descritte, per il **2025** Confcommercio Salute ha individuato diversi **Obiettivi Strategici** illustrati nel presente Documento.

RAFFORZAMENTO DEI RAPPORTI ISTITUZIONALI

- Collaborazione con il **Ministero della Salute**: partecipare attivamente a Commissioni e gruppi di lavoro per contribuire alla definizione di politiche sanitarie efficaci.
- Interazione con la **Conferenza delle Regioni**: assumere un ruolo consultivo per armonizzare le politiche sanitarie regionali con le esigenze delle imprese del settore.
- Crescita dei **Dipartimenti regionali**, ad oggi attivi in **10 Regioni**, e sviluppo del loro ruolo chiave di interlocuzione con le istituzioni: in collaborazione con le strutture territoriali di Confcommercio, potenziando la presenza locale per una rappresentanza capillare.

- **Pacchetto servizi rinnovato:** nel 2025, Conf Salute offrirà agli associati un **rinnovato pacchetto servizi** articolato su **6 linee operative principali**, ognuna con un focus specifico.

L'obiettivo è di fornire vantaggi su misura *per l'azienda e per le persone*, in queste aree:

- 1 - Rappresentanza Istituzionale e Lobby *(per l'azienda)*;
- 2 - CAF e Patronato in azienda *(per le persone)*;
- 3 - Capitale Umano e Formazione *(per l'azienda e per le persone)*;
- 4 - Consulenza e Gestione Aziendale *(per l'azienda)*;
- 5 - Convenzioni nazionali *(per l'azienda e per le persone)*;
- 6 - Eventi e Comunicazione *(per l'azienda e per le persone)*.

SVILUPPO ASSOCIATIVO E DIFFUSIONE DEL CCNL

- Ampliamento della **base Associativa**: attrarre nuove imprese, condividendo *mission* e *vision*, per estendere la presenza in diverse regioni.
- Promozione del **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** (CCNL): incoraggiare l'adozione del CCNL sottoscritto con le principali organizzazioni sindacali, definendo le linee guida per un tavolo permanente di consultazione.

- Consolidamento dei **Dipartimenti Regionali**: rafforzare la nostra presenza nelle regioni in cui siamo attivi, offrendo servizi, formazione e supporto normativo alle imprese.
- Potenziare la **Comunicazione**, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali, per diffondere informazioni e promuovere servizi innovativi.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE E PROGETTI INNOVATIVI

- **Best Italian Health Care Awards:** rafforzare il brand e ampliare i settori coinvolti, per valorizzare le eccellenze nel settore sanitario e socio sanitario in vista della **terza edizione** del **2025**.
- Organizzazione di **Eventi e Convegni:** promuovere incontri su temi di rilevanza nazionale, in collaborazione con i principali gruppi aziendali associati.
- Sperimentazione di **Progetti innovativi**.

- **Accesso ai Finanziamenti per la Formazione Continua:** supportare le imprese associate nell'adesione al **Fondo For.Te.**, il principale fondo interprofessionale per la formazione continua nel settore terziario, al fine di finanziare piani formativi aziendali, territoriali e settoriali.
- **Assistenza nella gestione dei Piani Formativi** (in collaborazione con gli enti di formazione territoriali): offrire consulenza e supporto tecnico alle imprese per la presentazione e la gestione dei piani formativi finanziati, garantendo l'ottimizzazione delle risorse disponibili e il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati.
- **Sviluppo di Competenze Strategiche:** promuovere percorsi formativi mirati all'innovazione tecnologica, alla digitalizzazione dei processi aziendali e all'aggiornamento professionale del personale, in linea con le esigenze del mercato e le normative vigenti.