



**LA SALUTE
DELLE DONNE**

Un business
da 35 miliardi all'anno

**PRODUZIONE
FARMACEUTICA**

I numeri record
del nostro Paese

**BEST ITALIAN
HEALTHCARE AWARDS**

Classifiche e premiati
categoria per categoria

**LA
STAGIONE
DELLA
SILVER
ECONOMY**

MF | MILANO
FINANZA

BEST
ITALIAN
HEALTHCARE
AWARDS

LA STAGIONE DELLA SILVER ECONOMY

LA SALUTE DELLE DONNE

Un business
da 35 miliardi all'anno

PRODUZIONE FARMACEUTICA

I numeri record
del nostro Paese

BEST ITALIAN HEALTHCARE AWARDS

Classifiche e premiati
categoria per categoria



• Silver economy, per l'economia della longevità comincia l'età dell'oro	6	• Rigore e innovazione, il metodo rinnovato	41
• Le nuove soluzioni abitative per anziani.....	10	• Le eccellenze tra i centri di riabilitazione	42
• Ospedali pubblici, solo un direttore su cinque è donna	14	• I top tra i centri per le dipendenze patologiche.....	43
• Hiv, fermare la diffusione con strategie long-acting	18	• Sul podio delle residenze psichiatriche.....	44
• Nasce il primo network dell'ecosistema sanitario	22	• Rsa anziani, la categoria più numerosa	45
• La salute delle donne è un business da 35 miliardi l'anno.....	24	• Le migliori Rsa per disabili.....	46
• La sfida delle malattie rare, oltre il 95% non ha una cura	26	• Category leader, un premio ai servizi	47
• L'Italia ai primi posti nella produzione farmaceutica.....	30	• Premi speciali a chi eccelle	48
• Tumore della mammella, esami innovativi per tutte	34	• L'importanza dei vaccini nelle malattie reumatologiche.....	50
• Best Italian Healthcare tutti i premiati categoria per categoria	38	• Epilessia in Sicilia, non farsi cogliere di sorpresa	54
• Numeri, storie e valori di un successo crescente	40	• FOCUS ON Partner, eccellenze, esempi virtuosi	58
		AON Confcommercio Edison Invenium	
		Giomi Korian Rina	

Confcommercio Salute, la nuova Casa del sociosanitario

Negli ultimi anni, il settore sociosanitario italiano ha affrontato sfide significative: invecchiamento della popolazione, crescente domanda di servizi personalizzati e necessità di un sistema più inclusivo e sostenibile. In questo contesto, Confcommercio Salute, Sanità e Cura si è distinta come un attore chiave, evolvendo da associazione di categoria a vero e proprio riferimento per imprese, lavoratori e famiglie.

I numeri raccontano di una crescita importante: negli ultimi due anni l'associazione ha inaugurato 10 Dipartimenti regionali, rafforzando la sua presenza sul territorio. Un'espansione che non è solo geografica ma anche qualitativa, con servizi innovativi e un approccio centrato sul dialogo tra imprese e istituzioni. «Vogliamo essere la Casa del sociosanitario italiano», è l'obiettivo che ripete il presidente **Luca Pallavicini**, evidenziando l'ambizione di creare un ecosistema in cui aziende e lavoratori possano prosperare in un clima di collaborazione e progresso.



Valore alle imprese, benefici alle persone.

L'associazione ha recentemente tracciato la propria rotta con la pubblicazione del Manifesto 2025, contenente obiettivi che spaziano dalla rappresentanza istituzionale al potenziamento delle competenze professionali.

Tra i punti chiave, spicca il dialogo con Governo, Regioni e amministrazioni locali per armonizzare le politiche sanitarie, ma anche il supporto alle imprese associate con servizi innovativi su misura e la promozione di un proprio Contratto collettivo nazionale di lavoro condiviso e competitivo. In un settore spesso frammentato, Confcommercio Salute ha puntato inoltre su un modello

di formazione continua, incentivando percorsi finanziati per aziende e lavoratori.

Le sfide del futuro. Dietro ai numeri e ai progetti c'è una visione chiara: contribuire a rendere il settore sociosanitario italiano un esempio di efficienza e innovazione. In un mondo in cui il welfare è sempre più centrale, Confcommercio Salute ambisce a trasformare il sistema in una rete capace di rispondere alle sfide sociali ed economiche del domani.

«Oggi più che mai» evidenzia il presidente Pallavicini «la nostra associazione vuole dimostrare che il progresso non si misura solo con i risultati economici ma anche con l'impatto positivo sulle persone e sulle comunità». E in questo, Confcommercio Salute sembra avere tutte le carte in regola per continuare a crescere.



Profilo

Confcommercio Salute, Sanità e Cura è l'associazione di riferimento per il settore sociosanitario italiano, un comparto strategico in continua evoluzione. Nata con l'obiettivo di rappresentare e sostenere le imprese del settore, l'associazione si rivolge a strutture assistenziali e a poliambulatori, laboratori di analisi e centri diagnostici, offrendo una gamma di servizi innovativi e personalizzati.

Con 10 Dipartimenti regionali attivi e una rete capillare sul territorio, Confcommercio Salute è diventata un punto di riferimento per aziende, lavoratori e famiglie.

I suoi servizi spaziano dalla rappresentanza istituzionale alla formazione continua, fino alle convenzioni nazionali per la riduzione dei costi operativi.

L'associazione promuove inoltre un approccio sostenibile, inclusivo e orientato all'innovazione, supportando le imprese nella gestione del capitale umano, nella digitalizzazione dei processi e nell'efficienza energetica.

In una parola, la »Casa del sociosanitario italiano«: un luogo in cui imprese e persone trovano soluzioni, competenze e rappresentanza per affrontare le sfide del futuro.



Per **Luca Pallavicini**, presidente di Confcommercio Salute, Sanità e Cura, il progresso si misura sull'impatto su persone e comunità.