Roma, 08/01/2026

Cari Associati, Gentili Aziende,

il 2026 si apre come un anno cruciale per il sistema socio-sanitario italiano. Le sfide che le nostre imprese si trovano ad affrontare - dalla nuova regolazione della non autosufficienza all'attuazione del PNRR, dal crescente peso dei costi del personale alla pressione fiscale - richiedono una rappresentanza forte, competente e unita.

In questo scenario, **Confcommercio Salute** continuerà a essere ***la voce delle imprese che curano***: una rete nazionale che cresce, che dialoga con le istituzioni e che lavora ogni giorno per garantire alle aziende del settore strumenti, servizi e opportunità di sviluppo sostenibile.

La nostra visione rimane chiara, ossia promuovere un modello della cura fondato su tre pilastri: sostenibilità economica, qualità del lavoro e centralità della persona. Sono princìpi che guidano le nostre azioni, dal livello nazionale ai territori, e che orientano le relazioni con Governo, Regioni e rappresentanze locali.

Per il **2026** abbiamo individuato **cinque priorità** operative:

- Crescita associativa, per rafforzare il peso e il valore della nostra rappresentanza;
- Relazioni istituzionali, per incidere sui temi chiave come compartecipazione, accreditamento e fiscalità;
- Servizi ad alto valore, per supportare concretamente la gestione e l'evoluzione delle imprese;
- Produzione di conoscenza, con analisi e indici dedicati alla sostenibilità sociosanitaria dei territori;
- Eventi e iniziative, per promuovere cultura, innovazione e buone pratiche del settore.

In questo quadro si inserirà anche il percorso di **rinnovamento dell'identità visiva di Conf Salute**, in coerenza con il restyling di Confcommercio: un aggiornamento che rafforza riconoscibilità e capacità di dialogo con un sistema imprenditoriale in evoluzione, mantenendo saldi i valori della rappresentanza.

La sempre più solida integrazione nel Sistema Confcommercio consentirà inoltre di **potenziare i servizi territoriali**, ampliare i vantaggi derivanti dalle **convenzioni nazionali** e introdurre, dal 2026, un ***servizio esclusivo di rassegna stampa quotidiana di settore***, pensato per offrire alle imprese associate uno strumento costante di lettura, interpretazione e orientamento rispetto ai principali scenari che impattano sul comparto sociosanitario.

Entrare o restare in Confcommercio Salute significa condividere una visione di futuro in cui la cura è valore economico e sociale, e in cui l'impresa che cura è parte essenziale della comunità.

Grazie per la fiducia, la partecipazione e l'impegno con cui contribuite ogni giorno a rendere più forte la nostra rappresentanza e più solido il futuro del settore.

Con stima,

Luca Pallavicini
Presidente nazionale
Confcommercio Salute