



LA NUOVA SILVER ECONOMY

INVESTIMENTI E STRUTTURE

Il portafoglio
per la felicità over 65

BEST ITALIAN HEALTHCARE AWARDS

Classifiche e premiati
della terza edizione

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Così l'algoritmo
ci allungherà la vita

IL PRIMO SISTEMA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA AUTONOMA IN ITALIA

MF
GPT

L'affidabilità di Milano Finanza

La potenza dell'Intelligenza Artificiale

L'INFORMAZIONE CHE PARLA CON TE

Finanza, economia, fashion, lifestyle
un nuovo modo di restare aggiornato.



PROVALA
SUBITO



Classeditori



• Le sfide? Imprese, welfare e un nuovo patto della cura	6
• Portafogli di lunga vita per investire sulla longevità	8
• Chi cura le città? Il medico urbano entra in Comune	12
• La longevità trasforma anche il settore immobiliare.....	14
• Medici di famiglia con l'AI, ecco la piattaforma MIA	16
• Sanità e AI, l'impatto su responsabilità e privacy	20
• Robot e microprocessori nella casa della salute	26
• Meno risorse, più anziani, boom delle malattie croniche	28
• Best Italian Healthcare tutti i premiati categoria per categoria	30
• Ai Best Italian Healthcare Awards innovazione, numeri e nuove conferme da un settore che evolve	32
• Così si stila la graduatoria. Il metodo di valutazione è ancora più raffinato	33

• Le eccellenze tra i centri di riabilitazione	34
• Top laboratori, centri diagnostici e poliambulatori	35
• Sul podio delle residenze psichiatriche	36
• Rsa anziani, la categoria più numerosa	37
• Le migliori Rsa per disabili.....	38
• Category leader, un premio ai servizi	39
• Premi speciali a chi eccelle	40
• Best Italian Healthcare Awards si aggiorna su MilanoFinanza.it	42
• Telemedicina al via per gli over 80	43
• Cambia la refertazione, diagnosi più accurata sul rischio cardiovascolare	44
• Un position paper sull'ageismo sanitario	48
• Soldi privati e pazienti dall'estero, ecco gli ospedali d'eccellenza.....	52
• FOCUS ON Partner, eccellenze, esempi virtuosi	54
AON Edison Generali GSK Invenium Korian PLIMSOLL Rina TLC	

Le sfide? **Imprese, welfare e un nuovo patto della cura**

Per Confcommercio Salute, Sanità e Cura, va costruito un ecosistema che metta in equilibrio sostenibilità economica, qualità del lavoro e centralità della persona



LUCA PALLAVICINI >
presidente, Confcommercio Salute, Sanità e Cura.

un punto di riferimento per un comparto che chiede visione, competenze e strumenti adeguati.

Il percorso degli ultimi mesi conferma la direzione intrapresa: costruire un ecosistema della cura che metta in equilibrio **sostenibilità economica, qualità del lavoro e centralità della persona**, anche attraverso una rappresentanza forte e unita, capace di incidere con continuità sui grandi dossier nazionali. Le imprese associate - Rsa per anziani e disabili, centri di riabilitazione, laboratori di analisi, residenze psichiatriche e servizi domiciliari evoluti - sono oggi parte di una rete che interpreta il cambiamento non come ostacolo ma come leva per ripensare il modello della cura in chiave più moderna e responsabile.

Nel corso del 2025 i Dipartimenti territoriali dell'associazione hanno ampliato la loro capacità di presidio e le relazioni istituzionali si sono rafforzate, grazie a un dialogo costante con

PER UN COMPARTO STRATEGICO

Confcommercio Salute, Sanità e Cura è l'associazione di riferimento per il settore socio-sanitario italiano, un comparto strategico in continua evoluzione. Nata nel 2020, ha continuato a lavorare con impegno per essere sempre di più **la voce delle imprese che curano**, rappresentando a livello nazionale e regionale RSA, centri di riabilitazione, laboratori di analisi, residenze psichiatriche e i nuovi servizi di assistenza domiciliare.

Con **10 Dipartimenti regionali attivi** e una rete capillare sul territorio, Confcommercio Salute è diventata un punto di riferimento per aziende, lavoratori e famiglie: un attore che dialoga con le istituzioni, che lavora ogni giorno per la crescita del settore e che offre servizi ad alto valore. Servizi che spaziano dalla rappresentanza istituzionale alla formazione continua, fino alle convenzioni per la riduzione dei costi operativi, promuovendo inoltre un approccio sostenibile, inclusivo e orientato all'innovazione.

Un luogo in cui imprese e persone trovano soluzioni, competenze e rappresentanza per affrontare le sfide del futuro.



Un momento della serata dedicata ai Best Italian Healthcare Awards, che si è tenuta a Milano all'Istituto dei ciechi.

Governo e Regioni. Parallelamente, sono cresciuti i servizi ad alto valore destinati alle imprese, pensati per rispondere a un contesto reso complesso dall'aumento dei costi del personale, dalla pressione fiscale e dalla progressiva evoluzione dei requisiti di accreditamento e autorizzazione.

L'associazione si presenta oggi con una **strategia matura e orientata alla crescita**: ampliare ulteriormente la base associativa per dare maggiore peso alla rappresentanza, promuovere un confronto trasparente sui costi reali dei servizi, valorizzare la collaborazione tra pubblico e privato, costruire nuove alleanze per sostenere innovazione e buone pratiche, e continuare a presidiare i temi centrali del settore, dalla com-

partecipazione alla fiscalità fino ai modelli organizzativi della domiciliarità tecnologica.

In un tempo in cui la cura è sempre più un tema strategico per la tenuta sociale ed economica del Paese, Confcommercio Salute rinnova il suo impegno: essere **la voce delle imprese che curano**, sostenere chi ogni giorno garantisce prossimità, qualità e continuità assistenziale e contribuire alla costruzione di un nuovo patto tra impresa, welfare e comunità. La sfida che si apre nel 2026 è complessa ma chiara: rendere il settore socio-sanitario italiano un modello di innovazione, equità e sostenibilità, capace di mettere davvero al centro il valore delle persone e delle comunità in cui vivono.

BEST ITALIAN HEALTHCARE AWARDS

TUTTI I PREMIATI CATEGORIA PER CATEGORIA

La terza edizione dei Best Italian Healthcare Awards, iniziativa ideata da Confcommercio Salute, in collaborazione con Class Editori, ha analizzato e selezionato le migliori realtà socio-sanitarie italiane. L'edizione più strutturata e ampia di sempre: oltre 300 imprese selezionate nella fase finale, più di 140 strutture finaliste, una presenza in 16 regioni e oltre 50 gruppi imprenditoriali coinvolti.

Al debutto il Premio per l'Innovazione Tecnologica, pensato per valorizzare soluzioni digitali, processi avanzati, sistemi informativi evoluti e modelli innovativi che migliorano sicurezza, qualità assistenziale e presa in carico, e il nuovo cluster dei Centri Diagnostici, Laboratori e Poliambulatori.

Come ormai da tradizione, la serata di premiazione dei Best Italian Healthcare Awards si è svolta presso l'Istituto dei Ciechi di Milano.

Ai Best Italian Healthcare Awards **innovazione, numeri e nuove conferme**

Dalla crescita dei finalisti al debutto del premio per l'Innovazione Tecnologica: la terza edizione consolida il ruolo del progetto nel socio-sanitario italiano

La terza edizione dei **Best Italian Healthcare Awards** segna un passo avanti per il settore socio-sanitario italiano, confermando un interesse crescente e una partecipazione sempre più qualificata. Un anno di conferme e di ulteriore sviluppo: più di 300 imprese selezionate nella fase finale, oltre 140 strutture finaliste distribuite in 16 regioni per un coinvolgimento che tocca oltre 50 gruppi imprenditoriali, fra cui 17 grandi player nazionali.

L'ampliamento della platea e il consolidamento dei criteri di selezione hanno evidenziato una qualità diffusa in Italia: dalle Rsa per anziani e disabili ai centri di riabilitazione, fino alle strutture psichiatriche residenziali. A queste tipologie si è aggiunto, per la prima volta, il cluster dei Centri diagnostici, laboratori e poliambulatori, che ha arricchito il perimetro del premio e ha intercettato una delle filiere più strategiche per l'evoluzione della sanità territoriale.

IL DEBUTTO DEL PREMIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Novità assoluta è stata anche l'introduzione del premio per l'Innovazione tecnologica, un riconoscimento che valorizza soluzioni digitali, processi avanzati e progetti che rafforzano qualità, sicurezza e presa in carico.

Tecnologia applicata ai processi clinici, sistemi evoluti di digitalizzazione, nuove piattaforme per il governo dei dati e strumenti di prevenzione avanzata: le candidature ricevute mostrano un settore in piena trasformazione, pronto a misurarsi con sfide complesse come continuità assistenziale, appropriatezza e sostenibilità.



Luca Pallavicini,
presidente,
Confcommercio Salute
Sanità e Cura

UN SETTORE CHE CRESCE E SI RESPONSABILIZZA

Dalle analisi finanziarie ai questionari qualitativi, la fotografia emersa ha confermato un comparto resiliente, chiamato però a un cambio di passo nella gestione del personale, nelle politiche Esg e nel risk management, ambito che anche quest'anno ha registrato un'attenzione particolarmente alta.

Le strutture finaliste non rappresentano solo eccellenza: sono indicatori di un processo di miglioramento continuo che coinvolge aziende, professionisti e territori.

Un dinamismo sottolineato dal presidente nazionale di Confcommercio Salute, **Luca Pallavicini**: «Il settore socio-sanitario italiano non è solo chiamato a resistere, ma anche a innovare. La qualità cresce, la responsabilità aumenta e la tecnologia diventa parte integrante della cura. Gli Awards servono esattamente a questo: riconoscere chi guida il cambiamento e stimolare chi vuole farne parte».

UN PREMIO CHE UNISCE TERRITORI E COMPETENZE

Anche quest'anno è emersa un'a distribuzione omogenea della qualità sul territorio: nord, centro e sud hanno contribuito in modo equilibrato alla rosa dei finalisti, a conferma di una filiera che, pur con differenze regionali, sta lavorando in modo convergente su sicurezza, organizzazione, qualità e sostenibilità. Emblematico, in questo senso, il premio come **Best Regione** assegnato al **Lazio** sia per l'elevato numero di strutture presenti nelle classifiche finali sia per l'alto livello qualitativo dei servizi erogati dalle stesse.

Per il terzo anno consecutivo, i BIHCA hanno così presentato una fotografia aggiornata e credibile del settore socio-sanitario italiano: una fotografia che non nasconde criticità e nuove sfide ma che racconta anche di crescita, innovazione e soprattutto di un impegno sempre più concreto verso standard elevati e modelli organizzativi avanzati.

Così si stila la graduatoria. Il metodo di valutazione è ancora più raffinato

Selezione più mirata, nuove aree di valutazione e nuove categorie, con l'obiettivo di identificare in modo sempre più chiaro le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore

La terza edizione dei **Best Italian Healthcare Awards** si presenta con un **metodo di valutazione ulteriormente raffinato**, senza appesantire il processo ma potenziandone efficacia, selettività e trasparenza. L'obiettivo è uno: identificare in modo chiaro le realtà che stanno realmente guidando l'evoluzione del settore socio-sanitario.

SELEZIONE INIZIALE E CLUSTER ANALIZZATI

La prima selezione ha riguardato più di 1700 imprese con fatturato superiore a 500 mila euro, operanti nei servizi residenziali e socio-sanitari. Da questo bacino, attraverso criteri finanziari strutturati su una scala 0-25, sono state individuate le realtà con score più solido (≥ 16), integrate da un numero ristretto di imprese ad alta rilevanza economica (oltre 20 milioni di fatturato) o già finaliste nelle precedenti edizioni.

Un affinamento che ha portato a selezionare circa 300 aziende, che hanno avuto accesso alla fase qualitativa.

IL PROCESSO QUALITATIVO È PIÙ SOLIDO

La valutazione qualitativa ha coinvolto survey specifiche per ciascuno dei cinque segmenti con oltre 80 quesiti, riferiti ai seguenti ambiti: Qualità dei servizi, Governo della struttura, Gestione del personale, Prevenzione del rischio clinico, Risk management, Esg e Innovazione tecnologica (novità di questa edizione).

Per il nuovo cluster dei Centri diagnostici, laboratori e poliambulatori, gli ambiti di valutazione sono stati adattati, con particolare attenzione alla digitalizzazione, alla compliance e ai sistemi informativi avanzati.

L'introduzione dell'**obbligo di allegati documentali** in alcuni punti chiave delle survey ha reso il processo ancora più rigoroso.

UN ECOSISTEMA DI COMPETENZE

L'Advisory Board 2025 si è confermato il motore scientifico e valutativo del premio, ideato e sviluppato da Confcommercio Salute, Sanità e Cura in collaborazione con Class Editori. Al suo interno, anche in questa edizione, hanno unito le loro



competenze **Plimsoll Publishing Ltd**, **Aon Advisory & Solutions**, l'ente di certificazione **Rina Services** ed **Edison NEXT** (partner per i temi ambientali e la decarbonizzazione).

Ha inoltre visto il contributo, in qualità di partner di progetto, di **Gsk** (GlaxoSmithKline), multinazionale farmaceutica e bio-farmaceutica fra le più rilevanti a livello globale che ha scelto di avvicinarsi agli Awards con un obiettivo chiaro: rilanciare, attraverso il premio, una missione comune con Confcommercio Salute sul tema della prevenzione e della cultura vaccinale nel settore socio-sanitario.

Pur non entrando nel board, Gsk ha portato nel progetto una sensibilità particolarmente avanzata sui temi della prevenzione del rischio clinico, una leva strategica che attraversa trasversalmente tutti gli ambiti valutati dal premio.

L'ANNO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Fra le novità, quella che ha segnato maggiormente la differenza è stata però l'inserimento di un premio specifico sull'**Innovazione tecnologica**.

Un riconoscimento richiesto dalle imprese e ritenuto ormai imprescindibile, dato il ruolo crescente della tecnologia nell'evoluzione dei modelli di servizio, nella sicurezza dei processi e nel miglioramento della qualità assistenziale.

Dalla diagnostica digitale all'AI, dai sistemi avanzati di tracciamento alla semplificazione dei processi interni: la tecnologia è diventata e sarà sempre di più un fattore competitivo e un elemento di garanzia per pazienti e famiglie.

MF MILANO
FINANZA

DIRETTORE ED EDITORE
Paolo Panerai

DIRETTORE ED EDITORE ASSOCIATO
Gabriele Capolino

DIRETTORE
Roberto Sommella

A CURA DI
Simone Stenti

REDAZIONE
Laura Pizzardello
Mimmo Stolfi

HANNO COLLABORATO
Elena Correggia, Emilio Gioventù, Alberto Grifone, Pasquale Quaranta, Maria Mantero,
Lorenzo Rossi (C5 srl), Rossella Savojardo, Eugenia Sermoniti, Paola Valentini

SEGRETERIA DI REDAZIONE
Federica Troia

Classeditori

PRESIDENTE
Oreste Pollicino

VICE PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
Paolo Panerai

CONSIGLIERI DELEGATI
Gabriele Capolino, Angelo Sajeve

CHIEF DIGITAL DEVELOPMENT MANAGER
Roberto Bernabò

CONCESSIONARIA PUBBLICITÀ
Class Pubblicità spa
Sede legale e amministrativa: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02 58219.1
Sede di Roma: via Ottavio Gasparri, 13/17 - tel. 06 55112388

DIRETTORE GENERALE STAMPA E BUSINESS, Stefano Maggini
VICE DIRETTORE GENERALE TV E DIGITALE, Andrea Veardo
ADVERTISING COORDINATOR AGENZIE E CENTRI MEDIA, Maurizio Sajeve
COMMERCIAL STRATEGY LEAD, Riccardo Marini

Per informazioni commerciali: sbianchi@class.it

Class Editori spa
Direzione e Redazione
20122 Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02 58219.1 - fax 02 58317429
Amministrazione e abbonamenti:
20122 Milano, via Burigozzo 5
tel. 02 58219285 - 02 5821929 - fax 02 58317622
Registrazione al Tribunale di Milano n. 210 del 19/4/86
Distribuzione Italia:
M-DIS S.p.A. - Via Carlo Cazzaniga 19, 20132 Milano

Responsabile Dati Personali Class Editori spa, via Burigozzo 5, 20122 Milano

Supplemento del mensile MF/Milano Finanza
Direttore responsabile Paolo Panerai

Stampa: Mediagraf S.p.A., Viale della Navigazione Interna 89 - 35027 Noventa Padovana (PD)

Finito di stampare nel mese di febbraio 2026



Boehringer
Ingelheim

Crediamo nella parità per fare la differenza

Perché non esiste progresso
senza equità, anche nel lavoro.



Siamo un'azienda certificata per la parità
di genere. Consulta la nostra politica di parità
su [boehringer-ingelheim.it](https://www.boehringer-ingelheim.it)

Life forward

Euro 3,50*



Classeditori